

# KIT COMERCIAL

**Movilia**

**Congreso  
de Transporte  
de Colombia**

**Marzo 12, 13 y 14 de 2025 / Fórum UPB - Medellín**

Organizado por:



Negocios   
Metro de Medellín



# ¿Qué es Movilia?

**Somos el primer Congreso de Movilidad del Metro de Medellín en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), que reúne a expertos nacionales e internacionales para discutir los últimos avances en proyectos y tecnologías de operación de los diferentes sistemas de transporte.**

Movilia está certificado por la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y cuenta con el respaldo de las principales organizaciones del sector. Una oportunidad única de impulsar tu marca y convertirse en un referente en el sector transporte.

**Durante tres días, en este espacio podrás:**

- **Tener acceso a un público objetivo altamente calificado:** más de 500 profesionales de alto nivel que estarán presentes en el evento, incluyendo tomadores de decisiones, gerentes, ingenieros y académicos.
- **Establecer contactos valiosos:** una oportunidad para ampliar tu red de contactos y generar relaciones duraderas con potenciales clientes, socios y aliados estratégicos.
- **Ampliar la visibilidad de tu marca:** tus productos y/o servicios estarán presentes en todos los materiales promocionales del evento, incluyendo el sitio web, los folletos, las presentaciones, banners, entre otros.
- **Posicionarte como líder de la industria:** demuestra tu compromiso con la innovación y el futuro de la movilidad, al ser uno de nuestros patrocinadores destacados.

# ¿Cuáles son nuestros propósitos?



**1. Conectar diferentes actores del sector** para generar alianzas estratégicas, propiciando mayor interacción y articulación en proyectos de transporte.



**2. Propiciar espacios de análisis** relacionados con los marcos regulatorios y de planificación de los sistemas de transporte.



**3. Explorar avances, oportunidades y retos** de los proyectos de transporte masivo nacionales e internacionales.



**4. Socializar estrategias** de cultura y de formación de usuarios, que permitan el cuidado y sostenibilidad de los sistemas de transporte.

## Contaremos con:



• **Agenda académica:** paneles y ponencias a cargo de expertos en el sector.



• **Sala de Networking:** ruedas de negocios entre clientes y proveedores de la cadena de suministro asociada a los proyectos de transporte.



• **Recorridos VIP:** recorridos técnicos especializados por los talleres del Metro de Medellín.



• **Experiencias VIP:** Museo MUME, Tienda Metro, Telecabinas de Metrocable, Laboratorio de Ciencias del Comportamiento y Cívica Móvil.



• **Muestra comercial:** Stands de bienes y servicios de marcas asociadas al sector.



# ¿Quiénes participan en Movilia?



# Ejes Temáticos

## Reactivación de los Ferrocarriles de Colombia

- La movilidad como eje articulador del desarrollo en los territorios
- Tendencias macroeconómicas y su impacto en el transporte
- Proyecto internacional: Sistema de Transporte Masivo de la Ciudad de México
- Capacidades de la región en el desarrollo de ecosistemas de transporte. Caso Medellín y San Francisco
- Retos en la estructuración de proyectos ferroviarios en Colombia

## Operación/Integración/Tecnologías

- Capacidades para el ensamble, repotenciación y modernización de trenes en Colombia.
- Desarrollo y cooperación entre los sistema metro regionales: Caso Metro de Medellín, Quito, Lima y Ciudad de Panamá
- Ponencia: La inteligencia Artificial al servicio de la Movilidad Sostenible
- Capacidades de transporte férreo de pasajeros, carga y mixto, en Colombia
- Integración de transporte, intermodalidad y autoridades de transporte.
- Tendencias y experiencias en recaudo y nuevos medios de pago

## Sostenibilidad

- La Cultura, comportamiento y neurociencia: Dimensión fundamental para la sostenibilidad y operación de los sistemas de transporte
- Tendencias en la valoración de externalidades en los sistemas de transporte
- Finanzas Sostenibles
- Inteligencia Urbana y la Nueva Movilidad sostenible



# Sede del Congreso

Centro de Eventos Fórum  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Campus Universitario  
Circular 1ª 70-01 Barrio Laureles  
Medellín, Antioquia, Colombia



## Horarios del Congreso

FECHA	PROGRAMA	EXHIBICIÓN COMERCIAL
Miércoles, 12 marzo de 2025	8:30 - 17:00	7:30 - 17:00
Jueves, 13 marzo de 2025	8:30 - 17:30	8:00 - 17:30
Viernes, 14 marzo de 2025	8:30 - 13:00	8:00 - 13:00

### Montaje expositores y contratistas

Martes, 11 de marzo de 2025 - 7:00 a 20:00

### Desmontaje expositores y contratistas

Viernes, 14 de marzo de 2025 - 14:00 a 23:59

# Acerca del Congreso

Medellín, Colombia  
Ciudad sede



Medellín es una ciudad reconocida como ejemplo de transformación, ciudad con proyectos de inversión urbana, social, cultural y educativa, que han sido ejemplo en otros países del mundo.

Es considerada el epicentro comercial, industrial y de desarrollo tecnológico del país, fue nombrada como la ciudad más innovadora del Mundo en el concurso City of the Year del Wall Street.

En la actualidad, la ciudad cuenta con la infraestructura necesaria para la realización de grandes eventos de talla mundial y la recepción de visitantes, con excelentes servicios de movilidad, recintos amplios y confortables y una variada agenda cultural.

Si quieres conocer más de esta hermosa ciudad dar clic aquí:

**<https://colombia.travel/es/medellin>**

# Plano Comercial



EMPRESA - STAND	
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13

**CONVENCIONES**

- Baños
- Extintores
- Salida/Ingresos
- Salida de Emergencia
- Comité organizador
- Speaker ready room
- Oficina del operador
- Café
- Bebidas
- Columna
- Experiencia

**STANDS**

- 2 X 2 Mts
- 3 X 2 Mts
- 6 X 2 Mts



# GRANDES OPORTUNIDADES PATROCINIOS



ÍTEMS INCLUIDOS	COP 65.000.000	COP 45.000.000	COP 30.000.000
Espacio para construcción de stand (Incluye panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca)	<b>12 mts2 (6x2)</b>	<b>6 mts2 (3x2)</b>	<b>4 mts2 (2x2)</b>
Toma doble de energía en stand	4	2	1
Escarapelas para staff stand	4	3	2
Cupos para experiencias VIP (Recorridos instalaciones Metro de Medellín)	5	3	1
Proyección de un video institucional de máximo un minuto en los break de la actividad académica	2	1	1
Espacio de (20) minutos para la presentación del patrocinador o activación de marca	1	0	0
Espacio de (10) minutos para la presentación del patrocinador o activación de marca	0	1	0
Logo en atril	1	0	0
Logo en pantallas digitales laterales de la actividad académica * Mínimo de repeticiones diarias	*5	*3	*2
Logo en elementos del escenario en la actividad académica	1	0	0
Menciones de marca en apertura y clausura	1	1	0
Logo de la empresa en la pagina web del evento.	1	1	1
Inscripciones a la actividad académica	12	8	5

#### Inclusión del logo en material de difusión y campaña:

Inclusión del logotipo en video en las pantallas del evento de lanzamiento el 8 de febrero de 2025.	1	1	1
Logotipo en la página web del evento.	1	1	1
Logotipo en LinkedIn de Negocios Metro de Medellín, con refuerzo en redes sociales de Metro y UPB, según disponibilidad.	1	1	1
Mensajes de proximidad en el sistema de transporte Metro.	1	0	0

# Stand individual

Área	Inversión	Acreditaciones para staff
3x2	7'500.000	3
6x2	10'000.000	4

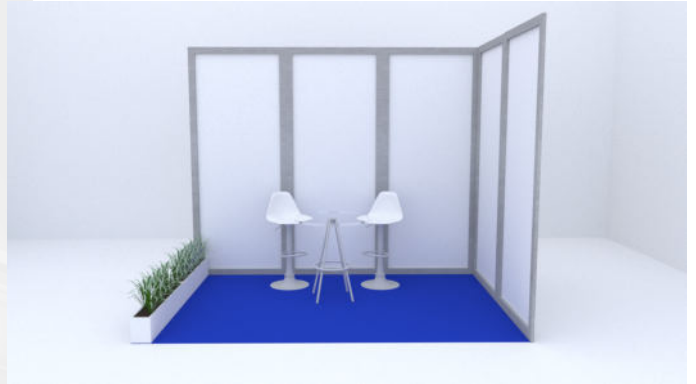
## Cada stand incluye:

- \*Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca
- \*Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios
- \*Altura máxima 2.40 mts
- \*En caso de requerir kW de energía adicional o a 110 voltios, por favor realizar esta solicitud con anticipación

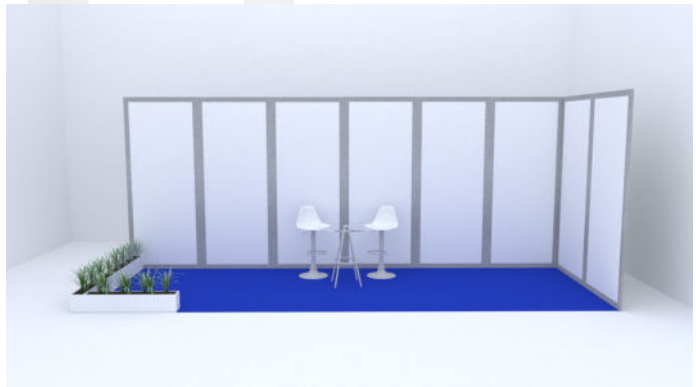
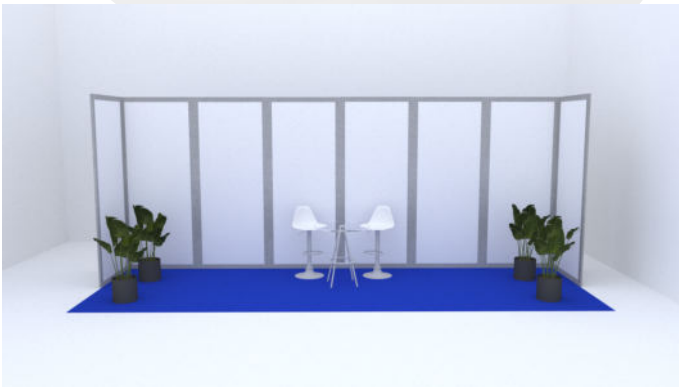
## Tipología stand 2x2



## Tipología stand 3x2



## Tipología stand 6x2



# Patrocinios individuales

## INSERTO EN EL BOLSO DEL CONGRESO



Inserto de un material publicitario en bolso del asistente.

1 pieza impresa máximo en tamaño carta.

\*Material proporcionado por el patrocinador.

COP \$ 1.800.000

## ESCARAPELAS



Elaboración de escarapelas con el logo del ÚNICO COMPRADOR

\*Se comparte imagen con el organizador

COP \$ \$4.950.000

## LOGO EN CORDÓN DE LA ESCARAPELA



Patrocinio para un ÚNICO COMPRADOR.

Cintas para asistentes, expositores y organizadores.

COP \$ \$2.990.000

## **BOLSA ECOLÓGICA**



Patrocinio para un ÚNICO COMPRADOR

\*Comparte logo con el organizador

**COP \$7.200.000**

## **LIBRETA**



Patrocinio para un ÚNICO COMPRADOR

\*Comparte logo con el organizador

**COP \$4.900.000**

## **MARCACIÓN DE SILLETERÍA**



Piezas publicitarias ubicadas en la silletería de los salones académicos principales

\*Elaboración de la pieza con el logo del ÚNICO COMPRADOR.

**COP \$7.900.000**



**Congreso  
de Transporte  
de Colombia**

**Marzo 12, 13 y 14 de 2025 / Fórum UPB - Medellín**

## **Mayores informes**

•Sandra García - UPB  
Celular 301 446 06 36  
sandra.garciau@upb.edu.co

•Felipe Blandón - Metro de Medellín  
Celular 300 821 52 25  
fblandon@metrode Medellin.gov.co



*Sus ideas y sugerencias sobre cómo MOVILIA, Congreso de Transporte de Colombia puede satisfacer mejor sus necesidades como patrocinador, siempre son apreciadas.*